**实施对象：**在17k签订长期合约的作家

**实施目标：**

1、个人微信公众号运营

2、作品对外推广

3、作者个人及作品的正面形象维护

4、正版订阅引导转化

**实施周期：**3个月

**实施步骤：**

**一、微信公众号基础建设**

1、设置追看小说、作者官方首页、作品集、番外集、粉丝榜等功能。（mp.17k.com）

即：读者可以通过作者微信公众号阅读作者所有作品，并同步追看作者最新更新的正版作品。

2、搭建粉丝互动平台：微信贴吧讨论区。

即：作为作者唯一官方认证的书友互动交流平台，通过对内对外推广引流，最大程度聚集活跃读者。入口为作者的微信公众号。

**二、对外作品宣传推广（需签订“微信公众号平台代运营合作协议”）**

1、基础宣传：

（1）百科类：百度百科、360百科、搜狗百科对作者自身出道经历，小说作品进行完善，以及代表作的百度百科进行完善。

（2）知道类：百度知道、360问答等

（3）百度贴吧类：作者、作品相关主题帖的发布和定期维护顶置

2、新媒体渠道宣传：

（1）个性化宣传文案定制及个性化软文定制

（2）17k官方微信公众号宣传投放

（3）17k官方微博宣传投放

（4）17k大鱼号宣传投放

（5）17k长约作者等量资源互换（作者间互相宣传引流）

（6）其他网文类新媒体渠道投放宣传

3、门户网站宣传

（1）包括但不限于新浪网、腾讯网、网易新闻、凤凰网等门户类网站相关作者新闻类报道。

（2）增加作者正向动态新闻类报道，增加搜索引擎的正向新闻收录。

**三、粉丝管理及读者关怀服务**

1、社群类日常管理维护

即：QQ群、微信群日常维护管理；微信贴吧讨论区日常帖子审核管理。

2、微信贴吧讨论区内容投放及粉丝活跃管理

即：定期在微信贴吧讨论区进行正向内容投放、热点话题投放，提高读者活跃度。

3、“三千铁粉”招募计划

即：在作者自愿情况下，可进行3000核心铁粉招募计划。协助作者凝聚核心正版订阅读者，引导活跃读者进行正版转化。

4、粉丝纪念品、作品周边定制、发放

5、官方客服入驻，最快渠道反馈读者使用困难并提供帮助。（阅读故障、充值故障）

1. 比较完善案例（公众号）

观棋

青狐妖

皇甫奇

笔仙在梦游

梦入洪荒

伪戒

梁七少

苏月夕

1. **附录（近期案例）**

（运营方案）微信公众号运营规划

<http://mp.17k.com/index/content/id/12051.html>

（铁粉招募）伪戒丨铁杆粉招募第一期

<http://mp.weixin.qq.com/s/iEzwMDYKtdNMtOrYoepkIw>

（铁粉招募）青狐妖丨铁杆粉招募第一期！

<http://mp.weixin.qq.com/s/E81B_BwbqXvboT9Kksjfrw>

（书粉访谈）观棋丨年糕小姐姐来了！壮哉我大观棋的美女粉丝团！

<http://mp.weixin.qq.com/s/9dlcTulg6WzgFDEqXPvs7g>

（纪念品发放）狐妖亲选！8月青狐会中奖名单公布！一波神秘礼包来袭！

<https://mp.weixin.qq.com/s/0MUnbKEtCmMMZrHOMQvTzA>

（纪念品发放）伪戒：有态度，才够味！8月礼物展示，希望大家喜欢！

<http://mp.weixin.qq.com/s/Q1AKfjEq--hEj3e2T-W1rQ>